



HORTEN KOMMUNE

HANDLINGSPLAN

Muligheter og mestring

Handlingsplan Muligheter og Mestring

Innholdsfortegnelse	Side
Kapittel A – Status og bakgrunn	2
1 Innledning	2
1.1 Hva er fattigdom?	2
1.2 Hvem er fattig i Norge i dag?	2
1.3 Fordommer	2
1.4 Hvorfor er noen fattige?	2
2 Bakgrunn.....	3
3 Levekår, utdanningsnivå og demografi.....	4
3.1 Folkehelseprofil 2015 Horten kommune.....	4
3.1.1 Levekår.....	4
3.1.2 Skole.....	5
3.1.3 Helse og sykdom	5
3.2 Utvikling Sosioøkonomiske forhold siste 3 år.	5
Kapittel B – Visjon, mål og målgruppe.....	6
1 Visjon.....	6
2 Målgruppe:.....	6
2.1 Økonomisk fattigdomsgrense	6
3 Mål:	7
4 Ståstedanalyse	7
Kapittel C – Struktur i planen, suksessfaktorer og tiltak.....	9
1 Struktur i planen.....	9
2 Suksessfaktorer og tiltak	10
2.1 Mål 1.....	10
2.2 Mål 2:.....	12
2.3 Mål 3.....	13
2.4 Mål 4.....	15
2.5 Mål 5.....	16
2.6 Mål 6.....	20
Kapittel D – Videreføring og oppfølging.....	21
3 Vedlegg: Oversikt mål over tiltak.....	22

Kapittel A – Status og bakgrunn

Dette kapittelet beskriver og omtaler bakgrunn for handlingsplanen og status på aktiviteter i Horten kommune innenfor hvert enkelt kommunalområde og rettet mot målgruppen.

1 Innledning

Kjenner du noen som alltid har en unnskyldning for ikke å bli med på kino eller i slalombakken? Eller vet du om noen som svarer unnvikende når du spør hva de gjorde i ferien?

For de aller fleste er Norge et veldig godt land å leve i. De senere årene har vi vært på topp blant land i verden med høyest leverstandard og gode levekår. Den økonomiske grensen for fattigdom beregnes ut fra en europeisk standard. Det er derfor naturlig at andelen fattige er mye lavere i Norge enn i de fleste andre land i verden. Å prate om fattigdom i Norge kan derfor virke litt rart for noen, men det er faktisk en god del mennesker som lever under fattigdomsgrensen også her hjemme.

1.1 Hva er fattigdom?

Fattigdom i Norge er ikke lik fattigdommen slik vi ser den i mange andre deler av verden. Med svært få unntak handler ikke fattigdommen i Norge om å sulte, ikke har klær eller et sted å bo. Det handler derimot om at noen har så lav inntekt at de ikke har råd til å kjøpe det de ønsker og til å delta i samfunnslivet på lik linje med de fleste andre. I dagens Norge koster det penger å delta i sport og kulturaktiviteter, og også i skolen koster det mye penger for å delta på for eksempel skoleturer og for å kjøpe skolebøker.

Fattigdom i Norge handler veldig ofte om å være utelukket fra å delta på arrangementer, sportsaktiviteter og andre ting, fordi man ikke har penger til det. Dette fører også til begrensinger i de muligheter man har til å påvirke sin egen livssituasjon og til å ta sine egne valg. På fagspråket heter dette 'sosial eksklusjon'.

1.2 Hvem er fattig i Norge i dag?

For de fleste barn og unge er det vanskelig å innrømme at man ikke har penger til noe ekstra og mange kan føle stor skam ved å innrømme dette. Det føles vondt å si at du eller foreldrene dine ikke har råd til nye sko, til å gå på kino eller til å kjøpe gave til et bursdagsselskap. Mange vil derfor gjøre mye for å skjule dette og derfor er det vanskelig å se hvem som har en vanskelig økonomisk situasjon.

1.3 Fordommer

Det hersker dessverre en del fordommer blant folk om hva som er årsaken til fattigdom; at man er skyld i det selv, at man ikke gidder å jobbe og lignende. Dette er i de aller fleste tilfeller feil, og basert på uvitenhet. Fattige i Norge er som alle andre, med de samme mål og drømmer for livene sine, og jobber like hardt for å nå dem. Forskjellen er at noen, av ulike årsaker, har havnet i en vanskelig livssituasjon.

1.4 Hvorfor er noen fattige?

Bakgrunnen for fattigdom kan være arbeidsledighet, store og uventede utgifter, uheldige investeringer, sykdom, rusproblemer osv. Årsakene er mange og svært ofte er dette problemer som kan ramme alle og som man ikke er direkte skyld i selv. Et godt eksempel på dette er

Handlingsplan Muligheter og Mestring

finanskrise som har ført til større arbeidsledighet. Og nettopp arbeidsledighet kan være en årsak til fattigdom. Slike problemer krever det mye jobbing for å rette opp i, og de fleste trenger hjelp fra andre for å klare det.

2 Bakgrunn

Kommunestyret 22.06.2015, sak 056/15 Muligheter og mestring – organisering/systematisering av kommunens tiltak.

Målsetting:

Å begrense fattigdom blant barn og unge samt bryte den arvelige fattigdom ved å etablere enhetlige og sammenhengende tjenester for å forebygge, redusere og stoppe fattigdom blant utsatte grupper.

Mandat:

Prosjektgruppen skal foreslå og drøfte modeller for organisering/systematisering av kommunens samlede tiltak (offentlig/privat/frivillige aktører) for å nå målsettingen.

Forutsetninger:

Gruppen skal:

- ta utgangspunkt i erfaringer fra Hortenisa- prosjektet
- involvere brukere/innbyggere
- ha fokus på strukturelle forhold innenfor gitte økonomiske rammer

Sammensetning

Prosjektgruppen som ble etablert høsten 2015 har bestått av følgende medlemmer:

- ✓ Brukerrepresentantene: Kjell André Halvorsen, Abdullah Sheikh Hassan og Aina Klopp
- ✓ Representant fra Næringsforeningen Øystein Bredal Thorsen
- ✓ Tillitsvalgt Fagforbundet Aage Bekken
- ✓ Kommunalsjef Helse og velferd Stein Evensen,
- ✓ Kommunalsjef Oppvekst Jan Einar Bruun
- ✓ Kommunalsjef Kultur og samfunnsutvikling Silje Vaadal
- ✓ Koordinator Familiehuset Sissel Kruuse-Meyer
- ✓ NAV- leder Kristian Aas

Kommunalområde Helse og velferd ivaretar sekretærfunksjonen.

Møter

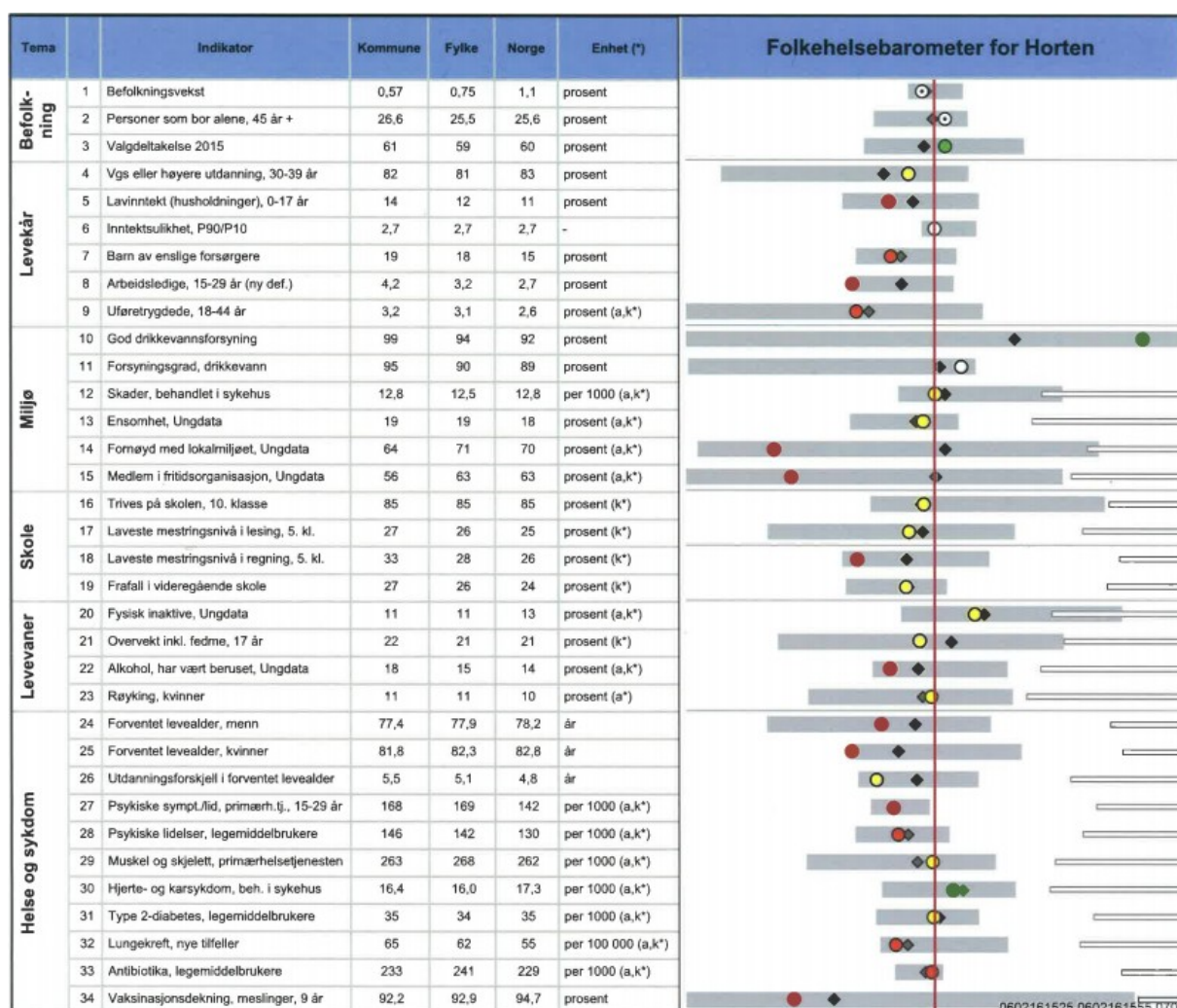
Arbeidsgruppen har hatt møter 16/10 og 1/12- 2015, 13/1 og 1/3-16.

3 Levekår, utdanningsnivå og demografi

3.1 Folkehelseprofil 2015 Horten kommune

I oversikten nedenfor sammenlignes noen nøkkeltall i kommunen og fylket med landstall. I figuren og i tallkolonnene tas det hensyn til at kommuner og fylker kan ha ulik alders- og kjønns sammensetning sammenliknet med landet.

- Grønn verdi betyr at vi med høy grad av sikkerhet kan si at kommunen ligger bedre an enn landet som helhet
- Rød verdi betyr at vi med høy grad av sikkerhet kan si at kommunen ligger dårligere an enn landet som helhet
- Gul verdi forteller at vi ikke med sikkerhet kan si om kommunen ligger dårligere eller bedre an enn landet
- Ikke testet for statistisk signifikans
- ◆ Verdien for fylket (ikke testet for statistisk signifikans)
- Verdien for landet som helhet
- ▬ Variasjonen mellom kommunene i fylket



Noen trekk ved kommunens folkehelse

Temaområdene er valgt med tanke på mulighetene for helsefremmende og forebyggende arbeid. Indikatorene tar høyde for kommunens alders- og kjønns sammensetning, men all statistikk må også tolkes i lys av kunnskap om lokale forhold.

3.1.1 Levekår

- ✓ Andelen med videregående eller høyere utdanning er ikke entydig forskjellig fra landsnivået.

Handlingsplan Muligheter og Mestring

- ✓ Andelen barn (0-17 år) som bor i husholdninger med lav inntekt er høyere (13 %) enn i landet (10 %) (28 %) som helhet. Lav inntekt defineres her som under 60 % av nasjonal medianinntekt.
- ✓ Andelen arbeidsledige i alderen 15 -29 år er høyere (3,4 %) enn i landet (2,3 %).
- ✓ Andelen uføretrygdede i alderen 18 44 år er høyere (3,1 %) enn i landet (2,5 %).
- ✓ Andelen barn av enslige forsørgere er høyere (19 %) enn i landet (15 %).

3.1.2 Skole

- ✓ Frafallet i videregående skole er høyere (28 %) enn i landet (25 %) som helhet.
- ✓ Andelen 5.-klassinger som er på laveste mestringsnivå i regning er høyere (35 %) enn i landet (27 %) som helhet.

3.1.3 Helse og sykdom

- ✓ Andelen med psykiske symptomer og lidelser i alderen 15-29 år er høyere enn i landet som helhet, vurdert etter data fra fastlege og legevakt.

3.2 Utvikling Sosioøkonomiske forhold siste 3 år.

Statistikk fra Connexus- puls underbygger forhold som fremkom i Folkehelsebarometeret.

Indikatorer	Snitt	Snitt	Snitt
	Horten kommune (13-14)	Horten kommune (12-13)	Horten kommune (11-12)
Grunnskole som høyeste fullførte utdanning	27,3%	27,4%	27,4%
Høgskole- og universitetsutdanning som høyeste fullførte utdanning	28,3%	29,1%	29,1%
Inntektsnivå på under kr. 250.000	18,4%	18,4%	18,4%
Barn av eneforsørger	22,4%	22,4%	22,4%
Arbeidsledighet	3,9%	3,9%	3,6%
Uføretrygdede	10%	10%	10%
Sosialklienter	3,8%	3,8%	3,8%

Kapittel B – Visjon, mål og målgruppe.

1 Visjon

- Avskaffe barnefattigdom i Horten kommune.

Barnefattigdom, med dette mener vi:

- ✓ Kommer fra familier med lav inntekt.
- ✓ Er utestengt fra sosiale sammenhenger som følge av familiens økonomiske situasjon.

2 Målgruppe:

Sammensatte kriterier:

- Familier med barn under 18 år med inntekt under fattigdomsgrensen.
- En eller begge foresatte får støtte til livsopphold fra NAV.
- Boligsituasjonen oppfyller ikke anbefalte kriterier.

Foreldrenes yrkesdeltagelse er viktig for å løfte barn og familiene deres ut av fattigdom. Rapporter viser at det er barn, med foreldre som ikke jobber, som er mest rammet av fattigdom, dessuten barn i familier med innvandrerbakgrunn.

Vanskeligstilte, definisjon

Nasjonalt, ut fra strategi for boligsosialt arbeid "[Bolig for velferd](#)" (side 30),

- ✓ De uten egen bolig
- ✓ De som står i fare for å miste boligen
- ✓ De som bor i uegnet bolig eller miljø – herunder
 - personer som bor hos foreldre/foresatte, og situasjonen er uønsket og oppleves som et problem for minst 1 av partene
 - personer som bor i bolig med dårlig fysisk standardpersoner som bor i bolig som ikke er tilpasset deres spesielle behov
 - personer som bor i for lite bolig
 - personer som bor i et belastet miljø.

I samme dokument beskrives det og at "Enkeltpersoner og familier med lave inntekter har større risiko enn andre for å komme i vanskelige boligsituasjon ved endringer i utgifter og inntekter." Videre at: "Barn i familier med lave inntekter bor ofte dårligere og trangere enn andre, og bor sjeldnere i en bolig som familien selv eier."

I følge [Barnekonvensjonen](#) har barn rett til privatliv (Artikkel 16).

2.1 Økonomisk fattigdomsgrense

Definert som 60 % av medianinntekt, Aldersgruppe 18 – 44 år

Par med barn

- ✓ Gjennomsnitt medianinntekt for aldersgruppe kr. 670.500
- ✓ 60 % av medianinntekt **kr. 402.000 pr. år**

Enslige med barn

- ✓ Gjennomsnitt medianinntekt for aldersgruppe kr. 352.000
- ✓ 60 % av medianinntekt **kr. 211.000 pr. år**

Handlingsplan Muligheter og Mestring

Tall er fra 2011 med beregnet deflator 3 % pr. år frem til 31.12. 2015.

Tallene reguleres med 3 % pr. år.

3 Mål:

1. Alle arbeidsføre voksne i målgruppen er i fast arbeid
2. Alle ikke arbeidsføre voksne (18+) er på avklart ytelse
3. Alle barn i målgruppen skal tilbys barnehageplass.
4. Alle barn i målgruppen gjennomfører grunnskole (10 år) med karakterer i alle fag
5. Alle barn i målgruppen har tilgang til meningsfulle fritidsaktiviteter
6. Alle barn i målgruppen gjennomfører videregående skole

Arbeidsgruppen har foretatt noen justeringer på målsettingene:

- ✓ I mål nummer to er det fjernet formulering om statlig ytelse siden det vesentlige er at det er foretatt en avklaring.
- ✓ Det var tidligere formulert en målsetting om at ”Alle skal ha reell mulighet for å benytte tilbud om barnehageplass”. Arbeidsgruppen er av den oppfatning at hensikten med målsettingen oppnås i nåværende mål 3.
- ✓ Det foreslås en ny målsetting 5 – da fritidsaktiviteter ikke var omtalt i opprinnelige målsettinger.

4 Ståstedanalyse

Tall for Horten

- ✓ Per 1. mars 2016 er det 614 voksne helt arbeidsledige i Horten. Det er ukjent om disse har barn.
- ✓ I 2015 var det totalt 883 voksne som mottok økonomisk sosialhjelp. Av disse er det 176 voksne som har hjemmeværende barn.
- ✓ Totalt er det snakk om 391 barn som bor hos forsørger (-e) som har mottatt økonomisk stønad en eller flere ganger i 2015.

På selve stønadstidspunktet er det sannsynlig å anta at disse ikke hadde tilstrekkelig inntekt i forhold til normen, og derved pr definisjon «levde i fattigdom» i den perioden hjelpen ble gitt. Dette gjelder imidlertid antakelig ikke alle, da det i dette tallet også trolig vil ligge noe nødhjelp til personer som i utgangspunktet skal klare seg selv.

Dette betyr altså IKKE at 391 barn lever under slike forhold. Det betyr kun at 391 barn har en eller to foreldre (som de bor hos) som i løpet av 2015 har søkt om økonomisk sosialhjelp en eller flere ganger.

Tallene i oversikten under er hentet fra Nav sitt system Socio og gir et godt anslag på omfanget av brukere med hovedforsørgelse av barn, som har hatt behov for sosialhjelp over lengre tid.

Hovedklient (HK) betyr den voksne som mottar stønaden. I tillegg vil det ofte være samboer/ ektefelle involvert, slik at antallet voksne som er omfattet av hjelpen kan være større. Det vil også kunne være personer på listen her som har samboer med god inntekt, slik at familiens samlede økonomiske situasjon må karakteriseres som god. Dette skyldes regler om ingen gjensidig forsørgerplikt for samboende.

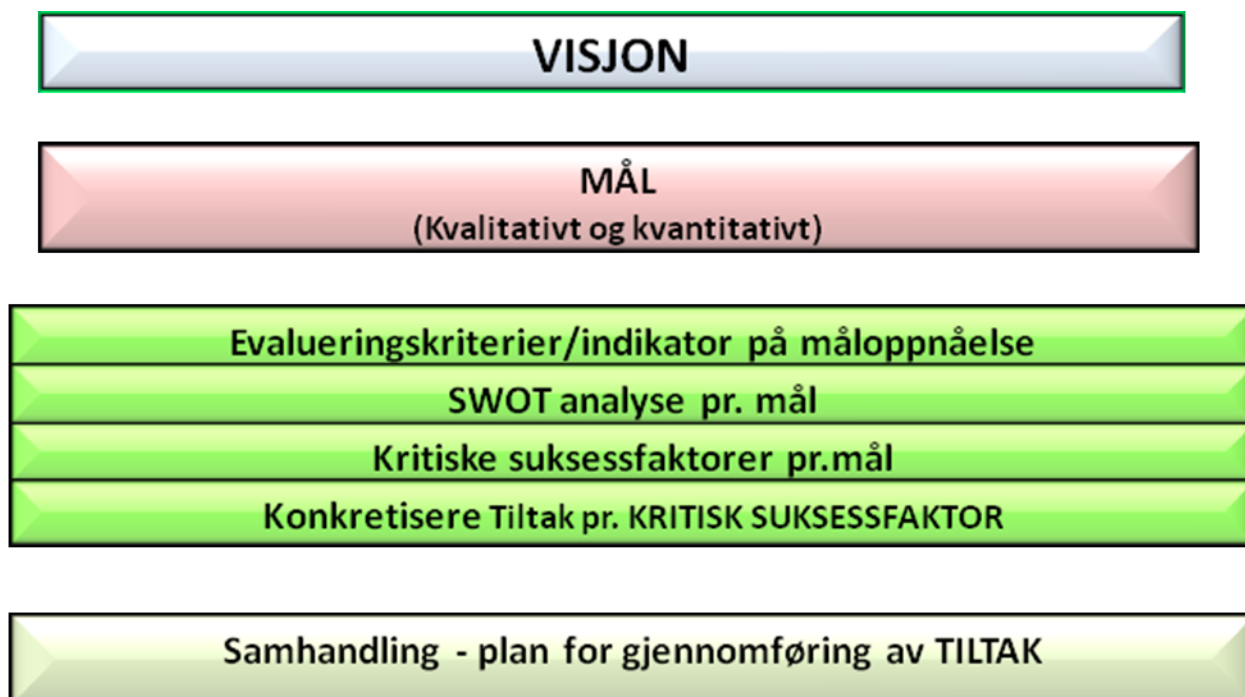
Per 1. mars 2016 har antall hovedklienter som mottar stønad steget til 42.

Handlingsplan Muligheter og Mestring

RAPP. DATO	ALDRI VÆRT FLYKTNING				FLYKTNING INTEGRERINGSPERIODE				FLYKTNINGER MER ENN 5 ÅRS BOTID				SUM ALLE			
	HK	0-5	6-10	11-17	HK	0-5	6-10	11-17	HK	0-5	6-10	11-17	HK	0-5	6-10	11-17
12. jan. 2016	14	8	7	13	5	7	4	7	13	13	10	21	32	28	21	41
3. des. 2015	14	10	7	10	4	7	4	4	13	13	10	22	31	30	21	36

Kapittel C – Struktur i planen, suksessfaktorer og tiltak.

1 Struktur i planen



- ✓ Hvert mål skal ha klare indikatorer for oppnåelse.
- ✓ For hvert mål skal det gjennomføres en analyse av styrke, svakhet, trussel og mulighet (SWOT) som skal konkretisere kritiske suksessfaktorer. For hver suksessfaktor skal det konkretiseres tiltak fra relevante kommunalområder.
- ✓ Samhandlet plan skal være en sammensatt plan med tiltak og ansvarlige fra relevante kommunalområder.
- ✓ Regjeringens strategi mot barnefattigdom 2015 – 2017
 - Tiltak fra denne planen skal inkluderes i kommunens planArbeidet med strategien er koordinert av Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, i samarbeid med Helse- og omsorgsdepartementet, Arbeids- og sosialdepartementet, Kunnskapsdepartementet, Kulturdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet. Frivillige organisasjoner og KS har gitt viktige innspill underveis. Det samme har barn gjennom egne høringer, arrangert av Redd Barna og barn som har kontaktet Barneombudet.

[Last ned handlingsplanen via denne lenken](#) (PDF).

Handlingsplan Muligheter og Mestring

2 Suksessfaktorer og tiltak

2.1 Mål 1

	Status	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 1 ➤ Alle arbeidsføre voksne i målgruppen er i fast arbeid (målt i prosent av alle)				
Indikator 1: Antall av def målgruppe per en dato er i arbeid Måletidspunkt 31/12-16, 1/7-17 og 31/12-17	Per 010316 42 hovedklienter (HK)	30 % av populasjonen ved hvert målepunkt	20 %	< 20 %

SWOT analyse

Styrke (S) <ul style="list-style-type: none"> ✓ JobbIntro – bra tiltak ✓ NAV har rutiner for å kartlegge individuelle behov ✓ Differensierte tiltak ✓ Samhandling med Næringsforeningen 	Svakheter (W) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mye elektronikkbedrifter /kompetansebedrifter - lite ”kjeledressjobber” ✓ Andel ufaglærte stillinger forsvinner – må ha utdanning ✓ Nettverk ✓ 470 muligheter i tiltak i NAV til flere tusen innbyggere
Muligheter (O) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aktivitetsplikt (fra 2016) gir praksis ✓ Satse på utdanning ✓ Samarbeid med frivilligheten (eks Falk, språk på 37, flerkulturell mat, strikke, sy) ✓ Motivasjon og struktur ✓ Holdning/kultur ✓ Norsk kurs i sakte fart, datakortet 	Trusler (T) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nasjonale utfordringer, flyktninger, oljekrise, utdanningsnivå/fag ✓ Holdning/kultur ✓ Mangler ”riktig” nettverk ✓ Helsemessige årsak ✓ Språk

Handlingsplan Muligheter og Mestring

Kritiske suksessfaktorer og tiltak

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
Type utdanning iht hva arbeidslivet trenger	<ul style="list-style-type: none"> • Tilpasset veiledning på voksenopplæring – hjelp til å velge – muligheter. NAV og VFK har et karrieresenter i Tønsberg som kan utfordres • Veiledning på ungdomsskole for riktige valg – Oppvekst har laget årshjul i samhandling med næringslivet. Bør ha større fokus fagarbeider • Praksisplasser, ved langvarig sykdom - vikar fra NAV som betaler for eksempel arbeidsgiverperioden, målsetting om å øke antall i kommune og næringsliv. Informere om støtteordninger. • Samhandling med faste møter oppdatering næringsforeningen • Alternative utdanningsmodeller, vg.opplæring i arbeidsplass
Språk	<ul style="list-style-type: none"> • Sørg for at alle gjennomfører språkopplæring • Språkopplæring i forbindelse med jobb
Helse	<ul style="list-style-type: none"> • Voksen- HOPP • Utvikle Friskliv - Helse, kosthold i tre uker kunne vært lenger, bruke frivillige mer og gjøre kjent eksisterende tiltak
Nettverk	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidslivsmesse – NAV har utviklet et konsept
Holdninger	<ul style="list-style-type: none"> • Folkeopplysning/informasjon

Arbeidet med å oppnå målsettingen starter med å fokusere på 20 navngitte familier/hovedklienter (HK) hvor det skal lages en konkret plan for videre arbeid. Erfaringer fra dette arbeidet skal munne ut i varige tiltak/plan for målgruppen for å nå målet.

Handlingsplan Muligheter og Mestring

2.2 Mål 2:

	Status	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 2 ➤ Alle ikke arbeidsføre voksne (18+ som er registrert hos NAV) er på riktig ytelse				
Indikator 1: Antall av def målgruppe per en dato er på riktig ytelse. Måletidspunkt 31/12-16, 1/7-17 og 31/12-17	Per 010316 42 HK	30 %	20 %	< 20 %

SWOT analyse

Styrke (S) <ul style="list-style-type: none"> ✓ NAV har oversikt over hvem dette gjelder ✓ Tiltak er iverksatt (prosjekt rettighetsavklaring) 	Svakheter (W) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vite hvor man finner informasjon om hvordan man skal søke på riktig måte.
Muligheter (O) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Samhandling med andre kommunale enheter Biblioteket får en del henvendelser ✓ Styrke biblioteket og barn & familietjenesten som informasjonskanal. ✓ Søke prosjektmidler 	Trusler (T) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personen vet ikke hvem de skal spørre/hvordan de skal søke.

Kritiske suksessfaktorer og tiltak

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
Kompetanse hos NAV for videre henvisning	<ul style="list-style-type: none"> • NAV prosjekt rettighetsavklaring for langtidsmottakere
De det gjelder vet hvordan man skal søke	<ul style="list-style-type: none"> • Finne enkel måte å finne riktig informasjon • Vurdere andre for bistand til å finne riktig vei ut/inn i hjelpeapparatet (biblioteket/37/Frivilligsentralen/internett/FiF- kontoret)

Handlingsplan Muligheter og Mestring

2.3 Mål 3

	Status vår 2016	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 3 ➤ Alle barn i målgruppen skal <u>tilbys</u> barnehageplass				
Indikator 1: Alle barn i målgruppen har søkt plass ved hovedopptak 1 aug og får plass	50 – 100 barn som det ikke søkes plass for	100 %	90 %	<90 %
Indikator 2 Alle foresatte i målgruppa har fått informasjon om moderasjonsordningene	10 % av alle barn i Hortensbarnehagen får moderasjon	100 %	90 %	<90 %
Indikator 3 Alle foresatte i målgruppa har fått informasjon om barnehagens betydning for integrering, sosial utjevning og barns utvikling	Informasjonen finnes på nett	100 %	90 %	<90 %
Indikator 4 Horten kommune gir risikoutsatte barn og deres familier rett hjelp til rett tid	Tverrfaglig samarbeid er etablert	100 %	90 %	<90 %

SWOT analyse

<p>Styrke (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Moderasjonsordninger for husholdninger med lav inntekt (max 6% av samlet inntekt og gratis kjernetid for 4- og 5åringer) ✓ Full barnehagedekning etter lovens krav om rett til barnehageplass ✓ Har ansatte med høy kompetanse til å ivareta behovene ✓ Godt tverrfaglig samarbeid 	<p>Svakheter (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informasjon om mulighetene om moderasjonsordningene til målgruppen ✓ Antall tilgjengelige plasser ✓ Språkbarrierer
--	--

Handlingsplan Muligheter og Mestring

Muligheter (O) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Få flere til å søke til rett tid ✓ Barnet vil kunne få bedre forutsetninger for senere skolegang ✓ Forebygge skjevutvikling og utenforskap ✓ Sosial utjevning ✓ Foresatte og barn bygger relasjoner og nettverk 	Trusler (T) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Målgruppen søker ikke ved hovedopptak ✓ Det søkes ikke - barn som er hjemme blir ikke sosialisert på samme måte ✓ Det søkes ikke da foresatte ikke vil bli sett i det offentlige rom ✓ Mange vet ikke hvordan de skal søke på nettet – eller få hjelp til det. ✓ Språk er en hindring ✓ Kontantstøtteordningen ✓ Familien ønsker ikke plass
---	--

Kritiske suksessfaktorer og tiltak

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
Tilgang på data	<ul style="list-style-type: none"> • Kartlegge hvilke barn som ikke søker barnehageplass.
Svarprosent Spørreundersøkelsen er tilgjengelig på helsestasjon, familiehuset, NAV og Voksenopplæringen.	<ul style="list-style-type: none"> • Spørreundersøkelse blant foresatte som ikke søker barnehageplass for barn over ett år. • Personlig brev i posten
Motiverte samarbeidspartnere Lettfattelig og innbydende informasjon Framsnakkes (Gjengangeren)	<ul style="list-style-type: none"> • Det utarbeides informasjon om barnehagens betydning for barn som finnes tilgjengelig på Horten kommunes hjemmeside, helsestasjon, NAV, familiehuset og Voksenopplæringen.
Kjennskap til moderasjonsordninger og informasjon om når og hvordan du søker.	<ul style="list-style-type: none"> • Informasjon til ansatte/innbyggere om moderasjonsordningene • Lavterskelhjelp for søknad • Prioritering ved opptak
Kapasitet i barnehager.	<ul style="list-style-type: none"> • Mulige flere barnehageplasser etableres

Handlingsplan Muligheter og Mestring

2.4 Mål 4

	Status vår 2016	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 4 ➤ Alle barn i målgruppen gjennomfører grunnskole (10 år) med karakterer i alle fag				
Indikator 1: Standpunkt skriftlig i basisfag (matematikk, norsk, engelsk) 10. trinn - Basert på gjennomsnitt i 4 års perioden.	Under gjennomsnitt i Vestfold siste 4 år med karakter 0,05.	Over gjennomsnitt i Vestfold	Gjennomsnitt i Vestfold	Under gjennomsnitt i Vestfold
Indikator 2: Andel elever som har mindre enn 30 grunnskolepoeng	10 %	< 10 %	10-12 %	>12 %
Indikator 3: Elevene har fått god utdannings- og yrkesveiledning. Basert på resultat i foreldreundersøkelsen	4,67	>4,5	4,4 - 4,3	<4,3

SWOT analyse

Styrke (S) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Velkomstklasse (Gode resultater skolering av mindreårige enslige flyktninger – positiv erfaring) ✓ ”Ny giv” (intensivopplæring i basisfag) til målgruppen ✓ Har mye kompetanse og god lærertetthet ✓ Har leksehjelp på 37, Holtan, Borre (Kultur og Frivillighet) ✓ HOPP 	Svakheter (W) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Overgang/veien videre fra grunnskolen – av ulike årsaker ✓ Tilstrekkelig leksehjelp
Muligheter (O) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sosialisering – oppleve å mestre på andre arenaer 	Trusler (T) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kommer for sent inn ✓ Lite samhandling med hjemmet ✓ Holdninger og kunnskap om målgruppen blant ansatte

Handlingsplan Muligheter og Mestring

Kritiske suksessfaktorer og tiltak

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
Elevene har fokus på skole	<ul style="list-style-type: none"> • Delta på leksehjelp • Tilby "Ny Giv" (intensivopplæring i basisfag) til målgruppen
Samhandling med hjemmet	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmessige oppfølgingssamtaler ut over foreldremøter og utviklingssamtaler
Valg av riktig studieretning på Videregående skole	<ul style="list-style-type: none"> • Ekstra oppfølging fra rådgiver rettet mot foresatte og eleven

2.5 Mål 5

	Status vår 2016	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 5 ➤ Alle barn i målgruppen har tilgang til meningsfulle fritidsaktiviteter				
Indikator 1 Barn/ungdom i målgruppa som deltar i meningsfulle fritidsaktiviteter	Ikke målt	70 %	50%	< 50%

SWOT analyse

STYRKER	SVAKHETER
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Har mange tilbud i kommunen ✓ Varierte tilbud ✓ Korte avstander – tilgjengelige ✓ Gratis tilbud gjennom Frivilligsentralen, Ungdomsklubb Skoppum og Horten, på tilbud på Kulturhuset 37 og gjennom Frivilligsentralen, Bibliotek Horten og Åsgårdstrand, Skatepark ✓ Friplasser på Kulturskolen ✓ Aktiv Horten høst og vinterferie 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mangler totaloversikt ✓ Økonomi ✓ Uorganisert selvorganisert – trenger vei inn ✓ Organiserte samarbeid med andre frivillige ✓ Ferieklubb sommer ikke gratis

Handlingsplan Muligheter og Mestring

MULIGHETER	TRUSLER
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bra holdning til ungdom ✓ Samarbeide ✓ Motivasjon ✓ Bli kjent – nettverk ✓ Arenaer 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Veien inn ✓ Informasjon ✓ Er dyrt – koster for mye ✓ Utstyr – utlån/stigmatiserende ✓ Kulturforståelse/forskjeller – religion, stigmatisering ✓ Vi har ikke totaloversikt/ kartlegging av tilbud ✓ Økonomi og kunnskap i klubbene/organisasjoner ✓ Kunnskapen om sosiokulturelt

Kritiske suksessfaktorer og tiltak

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med frivillig sektor og økonomi/kostnad ved å være med 	<ul style="list-style-type: none"> • Utlånsentral i samarbeid med frivillige organisasjoner og gjøre det kjent for brukerne. • Kartlegging av konkrete behov (NAV) • Organisasjonene kan søke om støtte til kontingenter? • Følger mye annet med (dugnad, loddsalg etc.) Snakke med de 32 familiene • Inngå samarbeid med noen organisasjoner/foreninger, som kan få noe støtte til dette arbeidet. • Tilbud om barnepass. • Finnes en del etablerte tilbud - må finne vei inn
<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikling av kommunale fritidstilbud 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteket har et lavterskeltilbud og skal være for alle. • Biblioteket har fokus på gruppene av barn og ungdommer som faller litt utenfor eller ikke finner seg til rette i det allmenne fellesskapet. Dette vil blant annet fanges opp i prosjektet Pusterommet 2016-2017. • Opplevelseskort • Friplasser etter søknad på Kulturskolen. Familier som har lav inntekt kan søke om friplass på kulturskolen for sitt barn. Friplass tildeles etter søknad etter at elevplass er tildelt. Kriterier for friplass er at det dokumenteres i form av siste ligningsattest. Netto skattbar familieinntekt er på maks kr

Handlingsplan Muligheter og Mestring

	<p>380 000 for par med barn/maks kr 200 000 for enslige foreldre. Søknadsfrist er 15. september/15. februar det skoleåret eller semesteret man får plass. Man må først ha tildelt skoleplass før man kan søke om friplass. Foresatte plikter å melde fra hvis familiens inntektsforhold endrer seg. Søknad om friplass skal sendes hvert år så lenge barnet har elevplass.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Babysang på Cafe Gul 0 – 18 mnd (en gang pr måned) • Musikklek på Horten bibliotek barn 3 – 5 år (en gang pr måned) • Gratis utlån av utstyr på skateklubben • Lavterskel øvingstilbud på Bromsjordet og på Kulturhuset 37 • Ungdomsklubb på Skoppum og Kulturhuset 37. Nye tiltak som utredes er ungdomsklubber på Nykirke og i Åsgårdstrand
<ul style="list-style-type: none"> • Informasjonsarbeid 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasjon om gratisaktiviteter gjennom kulturenhetene • NAV deler ut noe informasjon fra Kiwanis og Røde Kors • Barne- og familietjenesten har kontakt med sannsynligvis de fleste familiene • Lag og foreninger på kommunens hjemmeside, men der er ikke alle aktiviteter beskrevet • Kulturenhetene jobber med markedsføring generelt. Kan inkludere tanker om denne gruppen i det arbeidet. • Alle ansatte i kontakt med familier må vite om hvor man finner informasjon • Ulike involverte personer/ansatte må samarbeide å kontakte relevante andre. • Sette eksisterende tiltak i system
<ul style="list-style-type: none"> • Motivasjon/kapasitet/mulighet 	<ul style="list-style-type: none"> • Foreldrene motiverer – hvordan blir de motivert? Ved informasjon om muligheter • Lyst/våge – finne trygge arenaer – noen kjente er med – snakke med – kontakt med organisasjonen – gjøre sammen med. Eks sjakkturnering på skole- kan sette i gang aktivitet • Få ungdom til å få med ungdom

Handlingsplan Muligheter og Mestring

	<ul style="list-style-type: none">• SFO som arena – lettere å komme inn i et miljø – har kostnad• Aktiv Horten – samarbeid mellom organisasjoner – prøve forskjellige idretter• ”Prøvetid” før må betale kontingent – flere klubber tar hensyn til• Idrettsrådet - snakke om inkludering• ”Messe” på skolen? Horten i Horten?
<ul style="list-style-type: none">• Inkluderende miljøer innen organisasjoner/klubber/uorganiserte og selvorganiserte	<ul style="list-style-type: none">• Jobbe med informasjon og kultur/ inkludering

Handlingsplan Muligheter og Mestring

2.6 Mål 6

	Status	Ønsket resultat	Akseptabelt resultat	Ikke godkjent
Mål 6 ➤ Alle barn i målgruppen gjennomfører videregående skole				
Indikator 1 Alle i målgruppen søker om plass	Ikke målt	100 %	80 %	<80 %
Indikator 2 Alle i målgruppen tar imot plass	Ikke målt	100 %	80 %	<80 %
Indikator 3: Antall gjennomfører (innhentes i oppfølgingsarbeidet og i dialog med vg skole)				

Kritisk suksessfaktor	Tiltak, eksisterende og nye
Elevene ønsker å delta	<ul style="list-style-type: none"> • Elevene motiveres av kontaktlærer
Foreldrene er motiverte for at eleven deltar	<ul style="list-style-type: none"> • Møte med målgruppen for at de skal få nødvendig kjennskap til tilbudet og betydningen for eleven.

Kapittel D – Videreføring og oppfølging

Handlingsplanen skal revideres og behandles politisk hvert 4. år, første gang januar 2020

Dersom det i 4-års perioden er behov for å endre overordnede målsettinger skal dette behandles politisk.

Indikatorer og tiltak kan revideres administrativt og refereres i HHOS og HKOF.

Planen skal oppdateres årlig som ”Status- og kvalitetsmelding”.

Handlingsplan Muligheter og Mestring

3 Vedlegg: Oversikt mål over tiltak

Mål	Kritiske suksessfaktorer	Mulige tiltak, eksisterende og nye	Ansvar
M1	Type utdanning iht hva arbeidslivet trenger	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilpasset veiledning på voksenopplæring – hjelp til å velge – muligheter. NAV og VFK har et karrieresenter i Tønsberg som kan utfordres 2. Veiledning på ungdomsskole for riktige valg – Oppvekst har laget årshjul i samhandling med næringslivet. Bør ha større fokus fagarbeider 3. Praksisplasser, ved langvarig sykdom - vikar fra NAV som betaler for eksempel arbeidsgiverperioden, målsetting om å øke antall i kommune og næringsliv. Informere om støtteordninger. 4. Samhandling med faste møter oppdatering næringsforeningen 5. Alternative utdanningsmodeller, vgo i arbeidsplass 	NAV Oppvekst
	Språk	<ol style="list-style-type: none"> 6. Sørg for at alle gjennomfører språkopplæring 7. Språkopplæring i forbindelse med jobb 	Oppvekst
	Helse	<ol style="list-style-type: none"> 8. Voksen- HOPP 9. Utvikle Friskliv - Helse, kosthold i tre uker kunne vært lenger, bruke frivillige mer og gjøre kjent eksisterende tiltak 	Oppvekst
	Nettverk	10. Arbeidslivsmesse – NAV har utviklet et konsept	NAV
	Holdninger	11. Folkeopplysning/informasjon	Alle
M2	Kompetanse hos NAV for videre henvisning	1. NAV prosjekt rettighetsavklaring for langtidsmottakere	NAV
	De det gjelder vet hvordan man skal søke	<ol style="list-style-type: none"> 2. Finne enkel måte å finne riktig informasjon 3. Vurdere andre for bistand til å finne riktig vei ut/inn i hjelpeapparatet (bibl/37/Frivilligsentralen/internettet/FiF) 	NAV
M3	Tilgang på data	1. Kartlegge hvilke barn som ikke søker barnehageplass.	Oppvekst
	Svarprosent, spørreundersøkelsen er tilgjengelig på helsestasjon, familiehuset, NAV og Voksenopplæringen.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Spørreundersøkelse blant foresatte som ikke søker barnehageplass for barn over ett år. 3. Personlig brev i posten 	Oppvekst
	Motiverte samarbeidspartnere Lettfattelig og innbydende informasjon	4. Det utarbeides informasjon om barnehagens betydning for barn som finnes tilgjengelig på Horten kommunes hjemmeside, helsestasjon,	Oppvekst

Handlingsplan Muligheter og Mestring

	Framsnaakes (Gjengangeren)	NAV, familiehuset og Voksenopplæringen	
	Kjennskap til moderasjons -ordninger og informasjon om når og hvordan du søker	5. Informasjon til ansatte/innbyggere om moderasjonsordningene 6. Lavterskelhjelp for søknad 7. Prioritering ved opptak	Oppvekst
	Kapasitet i barnehager.	8. Mulige flere barnehageplasser etableres	Oppvekst
M4	Elevene har fokus på skole	1. Delta på leksehjelp 2. Tilby Ny Giv (intensivopplæring i basisfag) til målgruppen	Oppvekst
	Samhandling med hjemmet	3. Regelmessige oppfølgingssamtaler ut over foreldremøter og utviklingssamtaler	Oppvekst
	Valg av riktig studieretning på Videreg. skole	4. Ekstra oppfølging fra rådgiver rettet mot foresatte og eleven	Oppvekst
M5	Samarbeid med frivillig sektor og økonomi/kostnad ved å være med	1. Utlånsentral i samarbeid med frivillige organisasjoner og gjøre det kjent for brukerne. 2. Kartlegging av konkrete behov (NAV) 3. Organisasjonene kan søke om støtte til kontingenter? 4. Følger mye annet med (dugnad, loddsalg etc.) Snakke med de 32 familiene 5. Inngå samarbeid med noen organisasjoner/foreninger, som kan få noe støtte til dette arbeidet. 6. Tilbud om barnepass. 7. Finnes en del etablerte tilbud - må finne vei inn	Kultur og samfunnsutv
	Videreutvikling av kommunale fritidstilbud	8. Biblioteket har et lavterskeltilbud og skal være for alle. 9. Biblioteket har fokus på gruppene av barn og ungdommer som faller litt utenfor - prosjektet Pusterommet 2016-2017. 10. Opplevelseskort 11. Friplasser etter søknad på Kulturskolen. Babysang på Cafe Gul 0 – 18 mnd (en gang pr måned) 12. Musikklek på Horten bibliotek barn 3 – 5 år (en gang pr måned) 13. Gratis utlån av utstyr på skateklubben 14. Lavterskel øvingstilbud på Bromsjordet og på Kulturhuset 37 15. Ungdomsklubb på Skoppum og Kulturhuset 37. Nye tiltak som utredes er ungdomsklubber på Nykirke og i Åsgårdstrand	Kultur og samfunnsutv

Handlingsplan Muligheter og Mestring

	Informasjonsarbeid	<p>16. Informasjon om gratisaktiviteter gjennom kulturenhetene</p> <p>17. NAV deler ut noe informasjon fra Kiwanis og Røde Kors</p> <p>18. Barne- og familietjenesten har kontakt med sannsynligvis de fleste familiene</p> <p>19. Lag og foreninger på kommunens hjemmeside, men der er ikke alle aktiviteter beskrevet</p> <p>20. Kulturenhetene jobber med markedsføring generelt. Kan inkludere tanker om denne gruppen i det arbeidet.</p> <p>21. Alle ansatte i kontakt med familier må vite om hvor man finner informasjon</p> <p>22. Ulike involverte personer/ansatte må samarbeide å kontakte relevante andre.</p> <p>23. Sette eksisterende tiltak i system</p>	Alle
	Motivasjon/kapasitet/mulighet	<p>24. Foreldrene motiverer – hvordan blir de motivert? Ved informasjon om muligheter</p> <p>25. Lyst/våge – finne trygge arenaer – noen kjente er med – snakke med – kontakt med organisasjonen – gjøre sammen med.</p> <p>26. Få ungdom til å få med ungdom</p> <p>27. SFO som arena – lettere å komme inn i et miljø – har kostnad</p> <p>28. Aktiv Horten – samarbeid mellom organisasjoner – prøve forskjellige idretter</p> <p>29. ”Prøvetid” før må betale kontingent – flere klubber tar hensyn til</p> <p>30. Idrettsrådet - snakke om inkludering</p> <p>31. ”Messe” på skolen? Horten i Horten?</p>	Oppvekst Kultur og samfunnsutv
	Inkluderende miljøer innen organisasjoner/klubber/uorganiserte og selvorganiserte	<p>32. Jobbe med informasjon og kultur/ inkludering</p>	Kultur og samfunnsutv
M6	Elevene ønsker å delta	<p>1. Elevene motiveres av kontaktlærer</p>	Oppvekst
	Foreldrene er motiverte for at eleven deltar	<p>2. Møte med målgruppen for at de skal få nødvendig kjennskap til tilbudet og betydningen for eleven.</p>	Oppvekst